

Die Ideenfabrik - Oromoro meets BrainStore

(nur 5 Tage: limited Edition)

Gemeinsam auf zu neuen Ufern!

*- Mit der Schnelligkeit und Nachhaltigkeit von Bambus,
dem Gehör eines Elefanten, dem Herz eines Einhorns,
dem Verstand so offen wie das Weltall
und so clever wie der einer Hausfrau.<3*



In der Woche vom 20.-24. März installiert Marnie Knorr mit [Oromoro](#) eine Ideenfabrik auf der Pop-up Meile der Springflut Kampagne in der Bgm.-Smidt.-Str.73. Regelöffnungszeiten 10-18h. An einer *Ideenmaschine* werden Tagesfragen beantwortet. Im Angebot gibt es nach dem *pay what you wish* Prinzip (bezahl, was es dir wert ist) eine Ideen-Theke für Ideen-to-go sowie Ideen-Slots für Workshops und Trainings zu buchen. An drei Abenden finden Vorträge statt. Von Montag bis Mittwoch wird Marnie von Markus Mettler begleitet, dem Gründer von [BrainStore](#) aus Biel, Schweiz - einer seit 1989 bestehenden Ideenfabrik.

Ideenmaschine:

An einer Ideenmaschine kann zu Tagesfragen beigetragen werden. Die Tagesfrage bestimmt der erste Besucher am Morgen. Dies können individuelle Probleme sein wie "Ich bekomme meinen Sohn nicht von der Playstation weg. Was soll ich tun?" bis zu Fragen, die uns alle betreffen. Jeder Ideengeber/in behält das Recht an seiner Idee, aber gibt sie ebenso zur Nutzung frei - "sharing is caring". Die Spielregeln um an der Ideenmaschine mitzuwirken werden in der Ideenfabrik ausgehängt.

Ideen to go:

Am Ideen-Counter basteln wir mit Hilfsmethoden individuelle Lösungen zum mitnehmen. Auf *pay what you wish*- Basis

Ideen-Slots:

Es stehen Zeitfenster zur Buchung frei, in denen wir mit Gruppen (Firmen, Vereine, Organisationen ...) an Ideen und Lösungen arbeiten und gleichzeitig Methoden beibringen- ebenfalls auf *pay what you wish* -Basis. Es gibt noch Slots: Buchung per e-mail an marnie@oromoro.de oder 017645683429

Teaser + Fragerunde (pay what you wish - ohne Anmeldung)

	Markus, erzähl doch mal...
Montag 20.3.	Was verbirgt sich hinter BrainStore?
Mittwoch 22.3.	Wie kann man Menschen motivieren out-of-the-box zu denken?

Donnerstag 23.3	Oromoro- Innovation mit Herz und Kopf
Freitag 24.3.	Die brisantesten Ideen und Lektionen der Woche

alle Vorträge jeweils um 18:00h, auf Anfrage in Wiederholung.

Kreativfrühstück der BIS Am Mittwoch den 22.3. um 8:30h-10:00h lädt Frau Dr. Barbara Schieferstein seitens der Wirtschaftsförderung BIS Bremerhaven zu einem Netzwerkfrühstück für Kreativwirtschaftende ein.

Pay what you wish

Ist eine soziale Preis-Strategie, die es jedem ermöglicht an dem Programm teilzunehmen. Nach Anmeldung am Counter und der erbrachten Leistung bestimmt der Kunde, was ihm der Vortrag, Workshop, die Idee wert ist.

Springflut

Die Kampagne „Springflut Bremerhaven“ bietet Raum für Gründer, Kleinunternehmer, Verkaufsgemeinschaften oder Kreative ebenso wie große Firmen und Markenhersteller, die temporär etwas Besonderes in Bremerhaven anbieten möchten. "Springflut Bremerhaven" ist eine Initiative der Städtischen Wohnungsgesellschaft Bremerhaven mbH (STÄWOG). Die Kampagne wird konzipiert und umgesetzt von "handelshaven – zentrale für kreatives verkaufen", einer Initiative der bigbenreklamebureau GmbH. www.springflut-bremerhaven.de

Über Markus Mettler



Geboren 1966 in St. Gallen, Schweiz. Aufgewachsen im Appenzellerland. 1986 Matura an der Kantonsschule Trogen. 1989 erfolgreich BWL Studium in Genf abgebrochen und Firma gegründet aus der später die BrainStore AG hervorging. Zweck: Entschlüsselung der Innovations-DNA - Entwicklung von skalierbaren, replizierbaren und breit anwendbaren Innovationswerkzeugen mit dem Namen "Die Ideenmaschine". Parallel dazu: Aufbau eines Netzwerks von freien Ideen-Mitarbeitern. Zahlreiche Projekte geleitet u.a. für BMW, BASF, und weitere. Zahlreiche Referate: u.a. bei IBM, Uni St. Gallen, Cornell University. 2008 bis 2011 turbulente Zeiten durchlebt. 2011 Neustart der Firma. 2012/2013. Mettler ist

Autor des Buches "The Innovation Champ's Handbook" und lebt heute in Biel/Bienne und Brooklyn.